

參加理財培訓就可以穩賺不賠？

廣東省消委會發佈理財培訓消費提示

14-06-2022 廣東消委會

近年來，大眾理財觀念不斷增強，越來越多人希望通過專業培訓來增強自身專業知識和理財能力。消費需求的增長也帶動理財培訓市場迅速擴張，各類理財培訓機構大量出現，但服務質量卻參差不齊、亂象叢生。消費者投訴反映的問題主要為商家低價虛假宣傳、誘導高價消費、師資學歷造假、推薦理財產品虧損嚴重、課程質量差、退費退款難等。特別是媒體近年多次報導不正規理財課、財商課騙局，不少消費者蒙受大額經濟損失，引起社會廣泛關注。

為引導大眾科學理性消費，增強風險意識，遠離理財培訓消費陷阱，廣東省消委會針對目前理財培訓消費領域存在問題，向廣大消費者發出消費提示：

一、警惕低價陷阱。理財培訓機構通常會先以“1元學理財”“12元小白理財課”等噱頭吸引消費者，之後再讓消費者購買名不副實的高價進階課程。對於這類低價行銷套路，消費者需提高警惕，不要輕易被低價宣傳誘導，在購買課程前先行自行查閱該機構的企業資訊、資質及口碑等，充分瞭解清楚後再作決定，避免因貪圖便宜而掉入消費陷阱。

二、提高風險意識。理財作為投資行為，必定存在風險。正規理財課、財商課一般不會以“穩賺不賠”“高額收益”“投資回報率多少”等作為宣傳賣點，因為高收益高回報的承諾不僅不符合金融理財的規律，還涉嫌違反了《消費者權益保護法》《廣告法》等相關規定。因此，消費者應理性看待此類宣傳行銷，碰到承諾保本、盈利的機構，一定要多留幾個心眼。

三、擺正理財心態。理財培訓機構往往會以過往學員成功獲取高收益的虛假案例作為誘導，來獲取消費者的信任，這容易讓消費者產生“躺著賺錢”“來錢快”等想法。消費者應清楚認識到，即使是專業人士都難以保持穩定長期的高收益，理財培訓機構更難短時間就讓學員實現無虧損、高收益。對此，廣大消費者不能抱著“一夜暴富”的心理，接受培訓時應擺正心態，腳踏實地。

四、切忌盲目從眾。一些理財培訓機構會向學員推薦一些基金股票，在課堂氣氛的渲染下，消費者容易盲目跟風購買。機構的此類行為已涉嫌非法薦股，同時也讓消費者財產安全承受較大風險。因此，消費者不應輕信理財

培訓機構單方面的所謂內部消息、專業推薦等，應在全面深入瞭解投資產品各方面資訊後，結合所掌握的理財知識，以及自身承受風險能力進行理性投資。

五、合理選擇課程。理財零基礎的入門消費者在培訓時，往往很難有效辨別商家宣傳、培訓等內容的真偽。對此，建議消費者可先通過一些正規專業的線上平台進行視頻學習，掌握一定的專業基礎知識後，再考慮是否需要購買理財培訓機構的課程作進一步學習，從而更好保護自身合法權益。

如消費者在購買理財培訓課程或接受服務時發生消費糾紛，可通過全國 12315 平台網站、當地 12345 等管道，或向當地消費者委員會進行投訴，依法維護自身合法權益。